

## IGSAPは、Issaが推進するVision Zeroの活動・キャンペーンを支援します

Vision Zeroの活動・キャンペーンは国際社会保障協会(Issa)により提唱されている安全衛生に関する企業・団体レベルの世界的な活動です。この活動は、職場での労働災害や職業性疾病、及びその危険要因をゼロに向けた活動により、職場で働く人の安全・健康・ウェルビーイングの実現を目指しています。

企業にとって「安全」は、企業の持続的発展、成長に不可欠な要素です。

企業経営者や管理職の皆さん、Vision Zeroの活動・キャンペーンに是非登録参加し、働く人の安全・健康・ウェルビーイングを目指す一流の企業であることを、国内外に示そうではありませんか。

一般社団法人セーフティグローバル推進機構(IGSAP)は、海外の安全衛生専門機関や企業と手を結びながら、世界の新たな安全の息吹を日本に吹込み、そして、その安全・安心・健康の実現に向けた活動を通して、社会の繁栄と人類の幸福に貢献することを目指しています。Vision Zeroの推進、また達成のための7つのゴールデンルールの実践を共に取り組みましょう。

IGSAP会長 明治大学名誉教授 向政殿男



■主な職歴  
1989年 明治大学理工学部情報科学科 教授  
2002年 明治大学理工学部 学部長  
現職 明治大学名誉教授(工学博士)  
■その他主な役職  
厚生労働省 社会資本整備審議会昇降機等事故調査部会長、  
経済産業省 消費審議会製品安全部会長、  
消費者庁 参考、

### 世界の潮流“Vision Zero”の活動

世界の安全潮流“Vision Zero”は、2014年にドイツで開催された第20回世界労働安全衛生会議(World Congress on Safety and Health at Work)で提唱されたテーマで、人々が重大な労働災害や死亡災害から保護され、安全かつ健康に働く世界をめざす地球規模の予防文化活動を意味します。同会議は、国連(UN)の専門機関である国際労働機関(ILO)とその傘下にある国際社会保障協会(Issa)が、主催国の安全衛生団体と共催して3年ごとに開催しています。

1927年設立のIssaは2017年からVision Zeroキャンペーンを開始し、企業・団体レベルの安全衛生に関する活動を世界的に展開しています。この労働災害や職業性疾病、及びその危険要因をゼロに向けた活動により、職場で働く人の安全・健康・ウェルビーイングの実現を目指しています。

一方Vision Zero Fundとは、2015年にドイツで開催されたG7サミット、及びG20閣僚会議で各国の対応が合意されたグローバルサプライチェーンの中発展途上国における労働安全衛生への対策を国家レベルで行う活動で、ILOが主導的役割を担っています。  
[https://www.ilo.org/tokyo/information/pr/WCMS\\_375653/lang-ja/index.htm](https://www.ilo.org/tokyo/information/pr/WCMS_375653/lang-ja/index.htm)



IGSAPは、未来安全構想を掲げ、Safety2.0(協調安全)&Vision Zero活動・キャンペーンを通じて人の働く環境の「安全」「安心」と「ウェルビーイング」を創造し「持続可能な開発目標(SDGs)」に貢献します。



### Vision Zero キャンペーン 参加登録手続き (無料)



# Vision Zero参画でSDGs実現に貢献



ゴール3. あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。  
ゴール4. すべての人々への包摂的かつ公正な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する。  
ゴール8. 持続可能な経済成長及び全ての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用を促進する。  
ゴール17. 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化す。

**Vision Zero が主に貢献できるSDGsはゴール3,4,8,17が該当**

———世界の潮流———

全ての職場の事故と疾病を予防する  
Issaが提唱する“実践的アプローチ Vision Zero”

# VISION ZERO

Vision Zeroは、働く人の 安全(Safety)、健康(Health)、ウェルビーイング (Wellbeing) の向上を目指す世界的な活動です

安全、健康、ウェルビーイング  
はESGでも重要ポイント

2019/12現在 約“9,000”の企業・団体が登録済

## Vision Zero キャンペーン登録無料 受付中！

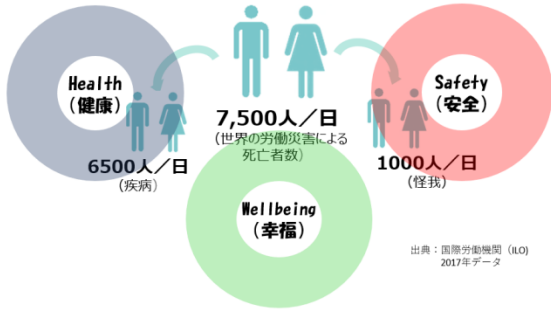


# Vision Zero の実践的アプローチで、職場の安全・健康・ウェルビーイング※を実現！！

※ウェルビーイング：個人の権利や自己実現が保護され、身体的、精神的、社会的に良好な状態にあることを意味する概念（厚生労働省ＨＰより）

世界での労働(業務)災害による  
死亡者は年間38万人  
負傷者は年間3億74百万人

国際労働機関（ILO）のデータによると、グローバルベースでの労働災害による死者数は年間273万人（7500人/日）、負傷者は年間で三億人以上に上ります。企業責任としてこの削減が喫緊の大きな課題となっています。



出典：国際労働機関（ILO）  
2017年データ

## 安全と健康は経済/ビジネス面でもプラス

安全で健康な職場の労働条件を整えることは、経済・ビジネス的にもプラスになります。

職場の安全・健康へ投資することで、企業にとって最も重要な資産である従業員の健康と身体・精神のバランスを守ることができます。さらに従業員のモチベーションや働き方、製品の品質、企業の評判、従業員、マネージャー、そして顧客の満足度が上昇することで経済的にもよい結果が生まれます。

予防施策のROI（投資回収率）を国際的に調査したところ、安全と健康に1ドル投資した場合、2ドル以上もの経済効果が生まれビジネスにとって最もプラスになることが実証されています。



## 労働災害を削減する実践的アプローチ



Safety.Health.Wellbeing.

労働災害の削減と健康的な働き方のための  
Vision Zero 7つのゴールデンルール

**労働災害の削減と健康的な働き方のための**

国際社会保障協会（Issa）が提唱した「Vision Zero」の7つのゴールデンルールは、企業トップや経営層、マネージャークラスの方々に企業の様々のステージでの安全・健康の改善に積極的に取り組むべきルールです。その推進で、安全・健康・ウェルビーイングにむけた企業活動を加速させ、全ての職場の事故と疾病を予防し、労働災害削減に貢献します。【ルール作成には、グローバルヘルスで1,000人以上の企業トップ、マネージャー、事故防止エキスパート、従業員代表などが参画。】

**Vision Zeroの推進・実行にはトップのコミットメント「リーダーシップ」が重要！**

企業内の安全・健康向上には、必ずしもコストがかかるわけではありません。最も大切なことは、経営者が安全・健康の重要性を認識し、継続的にリーダーシップを発揮すること、そして企業内の多様な部門が積極的に参加して相互を信頼し、オープンなコミュニケーションができる雰囲気作りをすることです。

1. リーダーシップを執り、コミットメントを示す。

リーダーシップの質が重要。自ら模範を示す。透明性の高い経営文化。

2. 危険源を同定し、リスクをコントロールする。

リスクアセスメントは、予防措置をとるための重要な手段。

3. ターゲットを定めてプログラムを策定する。

明確な目標と日程。目標の達成状況を定期的に共有する必要がある。

4. 労働安全衛生体系を整備する。

労働安全衛生体系の整備により、生産ダウンタイム、品質問題が減る。

5. 機械、設備、作業エリアの労働安全衛生を確保する。

非常停止作業でのリスクが事前に評価されていること。

6. 従業員の資格を向上し、能力を開発する。

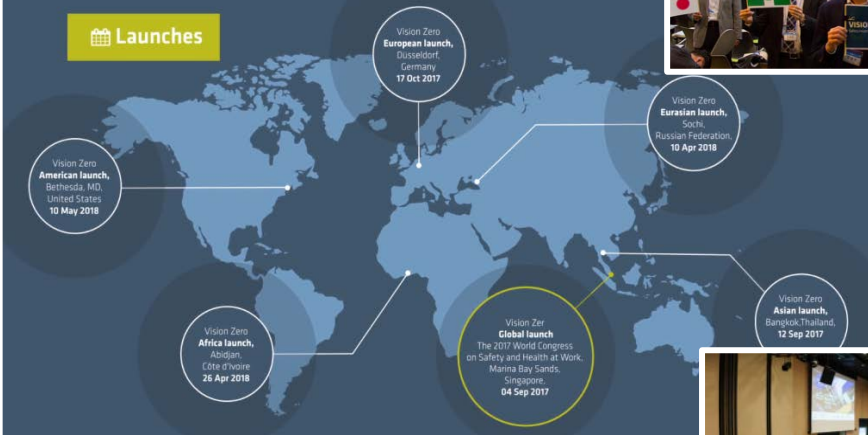
作業する人が十分な技能を持ち、訓練を受けている事が重要。

7. 人材に投資し、参加を通じてやる気を高める。

従業員を動機付けることは、経営者にとって最も重要な責務。

## 世界各国で開催されている“Vision Zero Launches” 日本開催は2018年11月

世界の安全の潮流を受けて、日本でも2018年11月20日に開催したSafety 2.0 国際安全シンポジウムで、ISSAの事務総長（Secretary General）のHans-Horst Konkolewsky氏の出席によるVision Zero Launch in Japanが行われました。



左：Issa事務総長（2018/11現在）  
Hans-Horst Konkolewsky  
右：IGSAP会長 明治大学名誉教授  
向殿政男



## Vision Zeroに登録している 海外の大企業・団体

世界規模で活躍する海外の大企業・団体が Vision Zero の重要性を認識し、労働災害削減と健康的に働く環境を築くためキャンペーンへの登録を加速しています。

| 社名・団体名                   | 業界                         | 本社所在地       | 社名・団体名           | 業界                                                           | 本社所在地          |
|--------------------------|----------------------------|-------------|------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|
| 3M INNOVATION            | Chemical                   | US          | JOHNSON ELECTRIC | Electronics                                                  | US             |
| ABB                      | Electronics/heavy industry | Switzerland | LEDO             | Children's toys                                              | Denmark        |
| ABBUS                    | Aerospace                  | Germany     | L'OREAL          | Cosmetics                                                    | France         |
| BAYER                    | Chemical/pharmaceutical    | Germany     | LULLY            | Pharmaceutical                                               | US             |
| BIC                      | Stationery                 | France      | MERCEDES-BENZ    | Automobile                                                   | Germany        |
| BIECHINGER<br>WAGNER-HIM | Pharmaceutical             | Germany     | NESTLE           | Food, beverages                                              | Switzerland    |
| BOEING                   | Aerospace                  | US          | NOVO NORDISK     | Pharmaceutical                                               | Denmark        |
| BOHLER                   | Food processing            | Switzerland | OSHA             | Federal government office for Occupational Safety and Health | US             |
| CHEVRON                  | Petroleum                  | US          | PRIZER           | Pharmaceutical                                               | Germany        |
| COCA-COLA                | Beverage                   | US          | PEROSH           | Research                                                     | Europe         |
| DAIICHI                  | Automobile                 | Germany     | ROCHELL          | Automobile                                                   | US             |
| DANONE                   | Food                       | France      | ROLLS ROYCE      | Automobile                                                   | UK             |
| DELL                     | Computer                   | US          | SAMSUNG C&T      | Electronics                                                  | South Korea    |
| DELLEMAC                 | Data Storage               | US          | SCHWAB           | Refrigerator                                                 | Switzerland    |
| DELL TECHNOLOGIES        | Technology                 | US          | SCHOTT           | Industrial glass                                             | Germany        |
| DELLOTTE                 | Consulting                 | US          | SEAGATE          | Hard disk                                                    | US             |
| DHL                      | Transport                  | US          | SHELL CHEMICALS  | Petrochemical                                                | Netherlands    |
| DUPONT                   | Chemical                   | US          | SIEMENS          | Electronics                                                  | Germany        |
| GENERAL ELECTRIC         | Electronics                | US          | TESCO PLC        | Retailer                                                     | UK             |
| GOOGLE                   | Vernet Technology          | US          | UNION CARBID     | Consumer goods                                               | Netherlands/UK |
| INRS                     | Research University        | France      | WALMART          | Retailer                                                     | US             |
| INTEL                    | Technology                 | US          |                  |                                                              |                |

**世界の潮流 Vision Zero に参画し企業価値向上を！**

— — — Vision Zeroキャンペーンへの登録は以下HPより — — —

<http://visionzero.global/ja/join-us>

Vision Zeroキャンペーンへの参加企業は、従業員の安全・健康・ウェルビーイングを向上するために、企業内に7つのゴールデンルールを適用し実践するための資料が利用できるほか、Vision Zeroの最新情報等を受取ることができます。

資料例) セルフチェックシート⇒

**Visio Zero キャンペーン登録手続きは、次頁をご覧ください**